

Szlogenek kontra valóság

Rosszabbul élünk, mint négy éve?

A REPUBLIKON INTÉZET ELEMZÉSE



2026. január

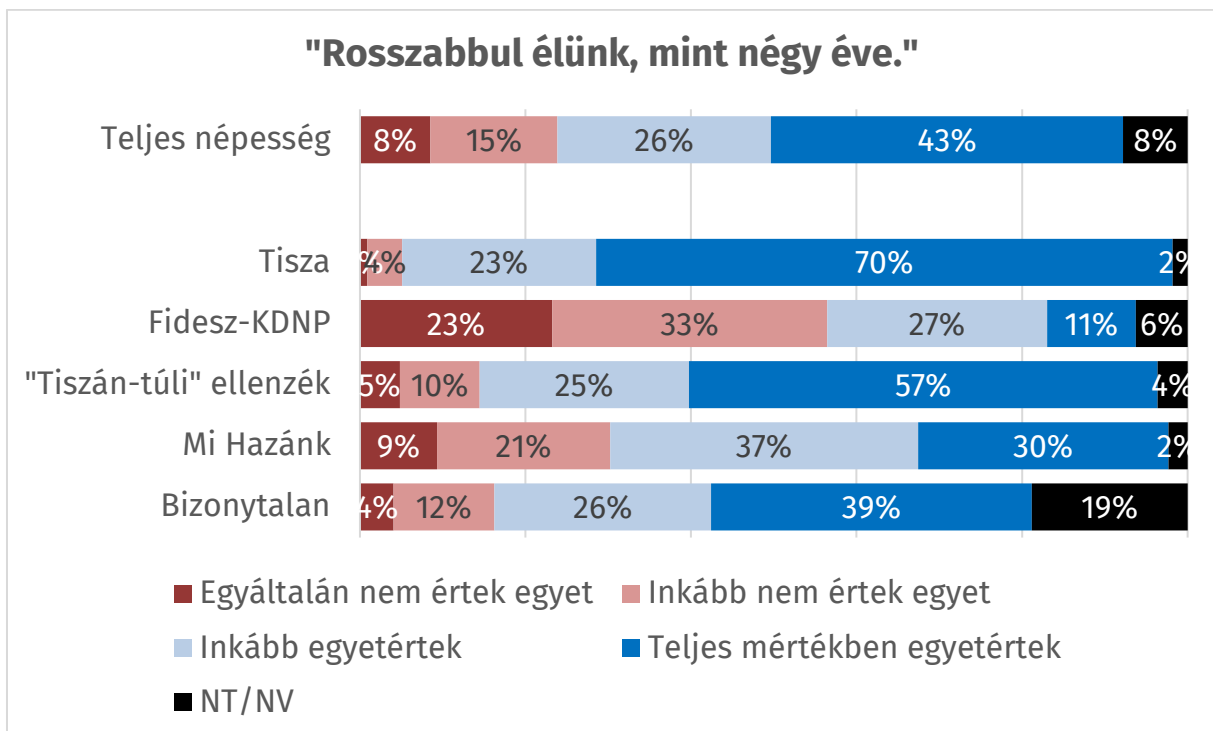
BEVEZETŐ

„Rosszabbul élünk, mint négy éve!” – így szólt a Fidesz 2006-os választási kampányszlogenje, legalábbis ezt hirdette legemlékezetesebb plakátkampányuk. A jelmondat a Medgyessy- és Gyurcsány-kormányok 2002-től nyújtott kormányzati teljesítményét bírálta. A Fidesz elsősorban munkanélküliség- és áremelkedésről beszélt, a rossz gazdasági helyzetről és megélhetési válságról. Érdekes történelmi kontraszt, hogy ugyanebben a kampányban az MSZP kormánypártként a 13. havi nyugdíj bevezetésével büszkélkedett („Megcsináltuk!”), amelyet a Fidesz-frakció eleinte élesen kritizált. A 2006-os választás megnyerésére végül nem volt elégséges a „rosszabbul élünk” kampány, a választók többsége bizalmat szavazott az akkori kormánypártoknak és Gyurcsány Ferencnek. Ezek alapján a „rosszabbul élünk” üzenet nem találkozott a választók akkori helyzetérzékelésével (bár a helyzetértékelést nehezítette, hogy a kormányzat nem volt kellően transzparens az ország állapotával kapcsolatban). Nehéz utólag igazságot tenni, „rosszabbul éltünk-e” 2006-ban, mint 2002-ben. Az európai uniós csatlakozás és a fejlődés ígérete reménykedésre is okot adhatott, a gazdasági helyzetről jót is, rosszat is mondhatnánk: az államadósság és a költségvetési hiány növekedett, az infláció azonban csökkent, a GDP stabilan növekedett. Sorolhatnánk a számokat, a lényeg, hogy a Fidesz azt állította 2006-ban, hogy a baloldali kormányok alatt romlott a magyarok helyzete, az MSZP pedig azzal kampányolt, hogy rendbe hozták az országot. A 2026-os választás előtt ismét kulcstéma a megélhetés. A Fidesz-KDNP próbál sikerkommunikációt folytatni, a gazdaság azonban rossz bőrben van, amiről olykor a Fidesz is kénytelen nyíltan beszélni. Az elmúlt négy évben EU-rekorder inflációt produkált Magyarország, a GDP növekedése 2025 harmadik negyedében 0 százalékos volt. A költségvetési hiány minden várakozást felülmúlt, és az igazi választási osztogatás csak most kezdődik. Rosszul állunk fogyasztásban, lakhatási árakban, bérszínvonalban, nyugdíjráfördítésben, egészségügyi, oktatási, valamint K+F ráfordításokban és a lista tetszőlegesen kiegészíthető. A világgazdaság egymást követő válságokkal küzdött az elmúlt években, a magyar gazdaság pedig rosszabbul vette az akadályokat, mint a legtöbben. Mivel a megélhetési válság a 2026-os kampány központi témája, ezért a Republikon új kutatásában¹ megkértük a válaszadókat, tegyenek igazságot: rosszabbul élünk-e most, mint négy éve?

¹ A kutatás 1000 fő telefonos megkérdezésével készült 2025. december 10-15. között. A kutatás nem, életkor, iskolai végzettség és településtípus szerint reprezentatív az ország felnőtt lakosságára. A hibahatár: +/- 3,5%.

EREDMÉNYEK

A válaszadók háromnegyede szerint rosszabbul élünk, mint négy éve. A teljes népesség mindössze 8 százaléka utasítja el egyértelműen, hogy rosszabbul élünk, mindent összeadva csak a válaszadók negyede hajlik pozitív véleményre, azaz borús a társadalmi hangulat, ha megélhetésről van szó. A szavazótáborok szerinti bontás kifejezetten érdekes. Még a kormánypárti szavazók véleménye is megoszlik a kérdésben, a Fidesz-KDNP szavazók 38 százaléka szerint rosszabbul élünk, mint négy éve. A Tiszások véleménye a leginkább lesújtó: 93 százalékuk szerint rosszabbul élünk, mint négy évvel ezelőtt. A „Tiszán-túli” ellenzéki tábor 82 százaléka van negatív véleménnyel a megélhetési helyzetről. A bizonytalanok egyértelműen negatívan látják a helyzetet, négyötödük, 80 százalékuk szerint rosszabbul élünk, mint 2022-ben. Ez egyben azt is jelenti, hogy egy olyan kulcskérdésben, mint a megélhetés, a választás előtt három hónappal a bizonytalan válaszadók egyértelműen az ellenzékiek álláspontját osztják. Kérdés persze, hogy mennyire tartják felelősnek a kormány politikáját a nehézségekért.



A Fidesz-KDNP évek óta kétféle módon kampányol: elsősorban megfélemlítéssel, másodsorban eredménykommunikációval. A 2026-os választás egyik legfontosabb kérdése, hogy a hat éve roskadozó magyar gazdasági környezetben, amely a

válsággazdálkodás orvosi lovaként minden területen alulteljesít, tud-e a Fidesz-KDNP működő sikerkommunikációt folytatni, vagy végül idén is, akár csak 2022-ben, a félelemkeltésről fog szólni a következő három hónap (a szokásos féktelen pénzosztogatás mellett). A másik fontos kérdés, hogy a kihívó Tisza Párt sikeresen rá tud-e világítani a kampányában a gazdasági, megélhetési nehézségekre, és különösképpen arra, hogy a felelősség nem valamilyen nemzetközi, magyarellenés összeesküvő mumusé, hanem a 16 éve regnáló magyar kormánypártoké. 2006-ban, a „rosszabbul élünk” kampány kapcsán arról értekeztek az elemzők, lehet-e negatív üzenettel választást nyerni, vagy sem. 2006-ban végül nem rezonált a választókkal a „rosszul élünk” kampány. 2022-ben, a háború kirobbanása után már működött a negatív kampány és a kormánypárti háborús riogatás. Most, 2026 elején látjuk, hogy a választók – beleértve a Fidesz szavazók jelentős részét – úgy érzik, a megélhetési helyzet romlott; a kérdés, hogy elhiszik-e, hogy a kormányváltás javítana a helyzeten, vagy hihetőbbnek találják a kormány 2022-ben már bevált üzenetét, miszerint az ellenzéki kihívó megválasztása háborús életveszélyt hordoz magában, amelytől csak Orbán Viktor képes megóvni bennünket.